

2015

Dossier de conception du projet SED

PAR MATTHIEU PENCHENAT ET TEDDY KOSSOKO

TOULOUSE | 2015

Introduction

Aujourd'hui, le développement durable sous toutes ses formes et définitions, est au centre des débats. Sur toute la surface de la terre, une prise de conscience en ce qui concerne l'avenir de la planète fait bouger les gens. Pour cela, certaines personnes n'hésitent pas à revoir leur mode de vie, d'autres proposent des solutions qu'on appelle des solutions alternatives, alternatives parce que ces solutions changent la donne ; dans une société où hier on nous disait qu'on avait pas le choix, aujourd'hui, ces solutions alternatives nous permettent donc de faire le choix : nous pouvons donc choisir ce que nous mangeons, buvons, comment nous nous déplaçons, où passons nous nos vacances, comment nous les passons...tout en respectant notre cher environnement et en pensant à la génération future.

Cependant, malgré toutes ces avancées dans le domaine du développement durable, la diffusion des informations concernant les alternatives restent encore très peu accessible au public. Seules les personnes averties font cette « chasse » aux informations et aux solutions alternatives afin de ne pas avoir par défaut la solution plus ou moins imposée par les grandes entreprises.

Il nous est donc paru évident aujourd'hui que face aux grandes sociétés, commerces, fast-food et autres qui ont les moyens de se payer de grosses publicités, ceux qui proposent des solutions alternatives n'ont pas les mêmes ressources financières pour avoir autant de visibilité. Par exemple, un consommateur préférera aller acheter son yaourt dans un supermarché ne sachant pas que la dame à côté de chez lui fait du yaourt biologique avec des produits cultivés dans le plein respect de la biodiversité.

Au vu du problème, nous avons donc décidé d'apporter notre pierre à l'édifice de la vie dans la cité. Pour cela, notre solution a été de donner de la visibilité à ces personnes ou associations, qui proposent des solutions alternatives qui respecte l'environnement, peu importe leur domaine.

La solution que nous proposons sera matérialisée sous la forme d'une application mobile et web. Elle permettra à un utilisateur quelconque d'avoir **toutes** les solutions alternatives, **peu importe le domaine** (Eco-village, associations, producteurs locaux, ruches, producteurs bio, magasin bio, magasins de vêtements fabriqués dans le respect de l'environnement...), qui sont autour de lui. Cette application permettra aux utilisateurs de rajouter des « **marqueurs** » représentant une personne physique, une association, une entreprise qui elles aussi à leur échelle proposent une solution alternative pour la société.

Ce document qui est la fois un dossier d'analyse et de conception présente notre application sous un plan plus formel. Il a pour but de nous permettre de partir sur de solides bases mais aussi à convaincre les potentiels partenaires du sérieux du travail que nous menons. Nous nous efforcerons, vu que ce document s'adresse à un large public, d'être le plus clair possible dans nos explications.

Nous vous souhaitons une bonne lecture et espérons que vous apprécierez le travail réalisé.

I- SED : une application de géolocalisation

1- Pourquoi SED ?

Notre domaine de travail sera le **développement durable**, en ce sens que nous accepterons de donner de la visibilité à tous ceux qui proposent des solutions qui tiennent compte du développement durable.

Selon la définition donnée dans le **rapport de Brundtland** en **1987**, le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins. Les spécialistes ont donc mis le développement durable à la croisée de trois domaines : **l'écologie, l'économie, et le social**.

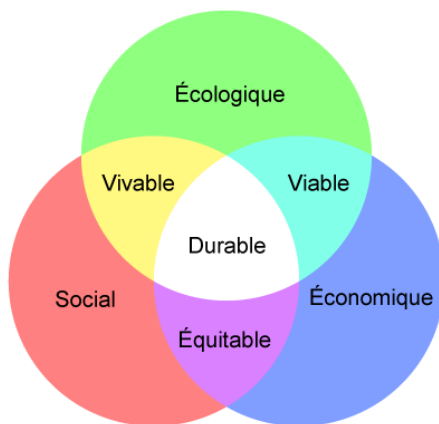


Figure 1: Diagramme du développement durable ¹

Ce schéma nous a permis de trouver facilement le nom de notre application. Le nom **SED** fait référence à :

- **Solution**, pour la solution que nous apportons au travers de notre application,
- **Social**, un domaine constituant le développement durable,
- **Ecologie**, un autre des trois domaines,
- **Economie**, le troisième domaine
- **Développement**,
- **Durable**.

Ce nom à l'avantage de n'exclure aucun des domaines constituant le développement durable, mais aussi d'être facilement prononçable, que cela soit par un français, un anglais, un espagnol, un arabe...ce qui est très important pour l'avenir de notre application.

¹https://fr.wikipedia.org/wiki/D%C3%A9veloppement_durable#/media/File:Sch%C3%A9ma_du_d%C3%A9veloppement_durable.svg

2- Que fait concrètement l'application ?

SED est une sorte de **GOOGLE MAPS**, mais en plus spécifique. L'application de Google permet de référencer tous ceux qui en font la demande. **Alors en quoi notre application est-elle différente ?**

Nous avons décidé de centraliser dans une seule application toutes les solutions alternatives proposées par des particuliers ou des professionnels de façon totalement gratuite. Lorsqu'une personne qui s'intéresse à l'alternative veut trouver les solutions alternatives autour de lui (magasins, associations...), son premier réflexe serait d'aller sur internet et de chercher « **solutions alternatives** » s'il ne sait pas par où commencer. Son moteur de recherches lui sortira soit des définitions, soit des rapports sur l'environnement, soit des publicités de grandes sociétés, soit des articles de presses sur l'environnement, donc beaucoup d'informations non adaptées.

Nous proposons à toute personne qui utilise notre application d'avoir toutes ces solutions alternatives presque à portée de main. L'utilisateur aura juste à choisir parmi tous les domaines que nous lui proposons, la solution qui correspond à ses attentes. Nous proposerons également aux utilisateurs tous les événements relatifs à l'environnement autour d'eux, que cela soit des conférences ou juste des réunions d'associations luttant pour le développement durable ou une éco-citoyenneté. L'application créera également un lien entre les utilisateurs acheteurs et vendeurs, car nous proposerons un système de notation qui permettra aux acheteurs d'être plus que des consommateurs ; l'application permettra aux consommateurs de découvrir tous les gens qui s'intéressent à l'environnement et qui se trouvent tout autour de lui. Google ne va pas auprès du petit commerçant d'à côté pour lui proposer de la visibilité. **Nous irons vers tous ceux qui proposent des solutions tenant compte du développement durable, pour leur proposer cette visibilité.**

Afin de découvrir l'application plus en détails, nous vous proposons d'aborder la partie technique qui donnera plus de précisions sur les différentes fonctionnalités qui s'offrent à l'utilisateur.

II- UML

Afin d'avoir des schémas qui sont interprétables par « tout le monde », nous avons optés pour **UML (Langage de Modélisation unifié)**, un langage de modélisation graphique permettant la visualisation de la conception d'un système. Chaque schéma fera l'objet d'une explication détaillée.

1- Cas d'utilisation

Un schéma de cas d'utilisation présente les différents acteurs qui rentrent en interaction avec le système. Il précise de manière assez générale les différentes fonctionnalités proposées à l'utilisateur.

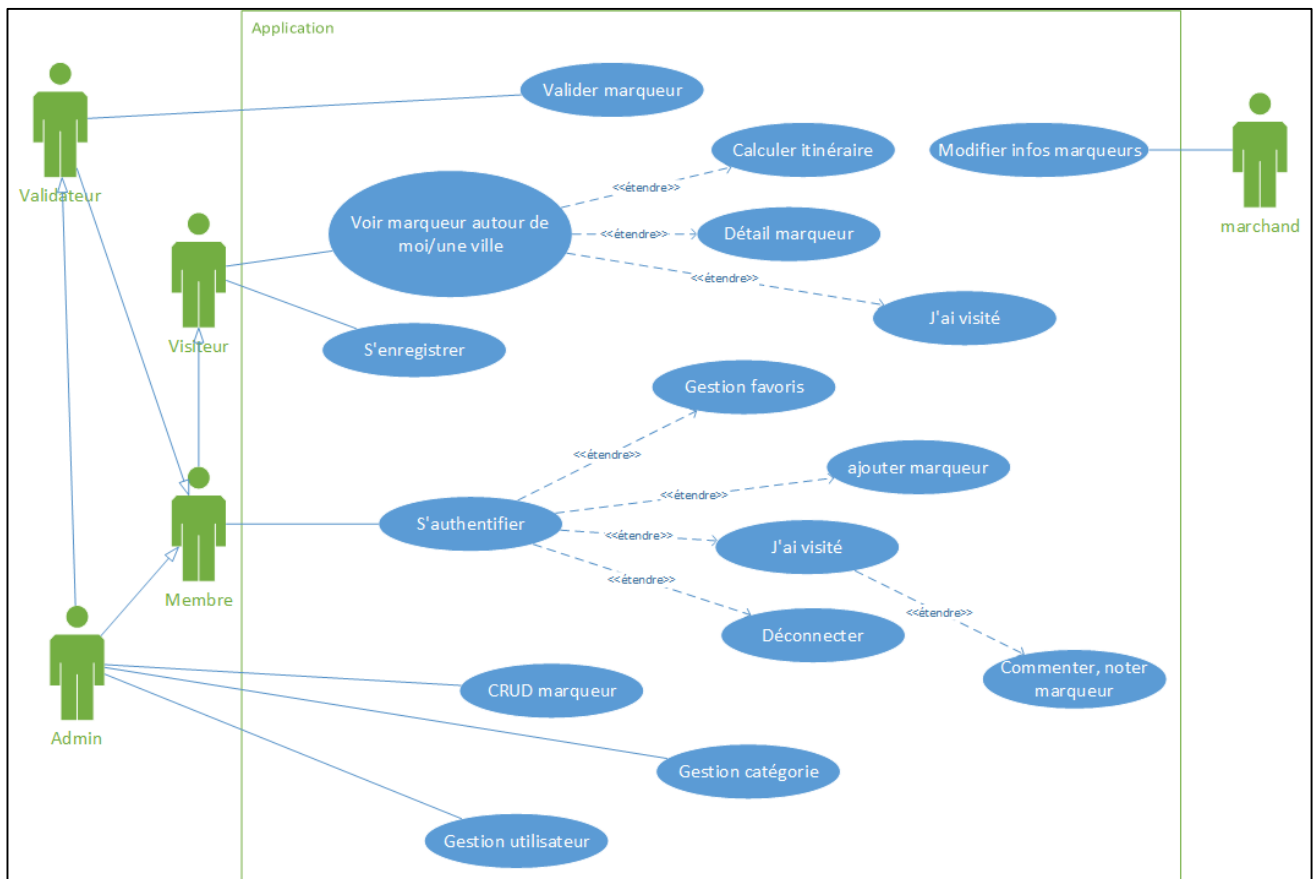


Figure 2: Cas d'utilisation de l'application

Le cas d'utilisation précédent montre les différentes fonctionnalités qui s'offrent à l'utilisateur de l'application. Par définition, une alternative est une solution qui change des solutions proposées par les entreprises en position dominante sur le marché. Ces solutions alternatives doivent répondre totalement à la définition du développement durable.

L'application comprendra quatre types d'utilisateurs : des administrateurs, des visiteurs, des validateurs et des marchands.

1.1 Visiteur et Membre :

Un **visiteur** est une personne qui utilise l'application pour retrouver des « **points alternatifs** », qui se situe autour de lui ou d'une ville. Un point alternatif peut être un restaurant, un magasin de produits bio, un éco-village, un hôtel... Les utilisateurs qui le veulent pourront se créer un compte. En se connectant, cet utilisateur aura donc plus de fonctionnalités disponibles : il pourra gérer ses favoris, dire qu'il y est allé, noter ces points, ajouter des commentaires pour d'autres utilisateurs. Il pourra également proposer l'ajout d'une alternative.

Le visiteur ou le membre pourront avoir accès à un calendrier qui donne chaque semaine les évènements dans la ville de l'utilisateur. Ils pourront voir les alternatifs autour d'eux ou d'une ville, filtrer leur recherche en fonction des domaines.

Quand un utilisateur passe dans un point alternatif, il pourra utiliser la fonction « **j'ai visité** » pour signifier qu'il y est passé. Ce système permettra à tous ceux que nous allons référencer de savoir combien de personnes arrivent à les retrouver grâce à notre application. Cela leur fera des statistiques. Un membre pourra dire qu'il a visité mais aussi rajouter un commentaire et une note.

Les utilisateurs pourront avoir accès à une liste de suggestion par domaine, cette liste sera mise à jour chaque semaine.

1.2 Valideur :

Toute alternative rajoutée sera validée par un **valideur**. Un valideur est une personne qui se chargera de valider les demandes d'ajout de points alternatifs. Nous voulons qu'à ce que l'application mette en avant des gens qui proposent des solutions alternatives, mais surtout que ces solutions rentrent dans nos critères de validation, d'où l'importance de prendre le soin de vérifier la véracité des renseignements sur le point alternatif.

Lorsqu'un point alternatif est rajouté par un membre ou utilisateur, un valideur qui sera un des nombreux bénévoles qui feront fonctionner l'application, recevra un email avec les informations de la personne à contacter. Le valideur contactera donc « **le propriétaire du point alternatif** » pour lui expliquer qu'il a été rajouté sur notre application et que nous souhaiterons avoir son accord pour pouvoir lui donner de la visibilité. Lorsque celui acceptera, il recevra un mail avec un lien vers son compte lui permettant de gérer son point alternatif.

1.3 Marchand :

Un marchand dans notre application est le responsable physique d'un point alternatif. Cette personne sera contactée après l'ajout d'un marqueur par un membre. Lorsque celui-ci nous donne son accord, nous lui créerons un compte et il pourra gérer ses marqueurs. Quand le compte lui sera attribué, il pourra avoir un QR code qu'il devra faire scanner à chaque client qui utilisera l'application et qui passera chez lui. Cela permettra d'incrémenter et de contrôler le « **j'ai visité** », mais aussi d'amener les « **marchands** » à faire de la publicité pour notre application car la conséquence directe sera l'augmentation de leur visibilité dans l'application.

1.4 Administrateur :

Tout ce système sera géré par des administrateurs qui pourront bannir des utilisateurs, supprimer des commentaires qui ne respectent la charte de l'utilisation de l'application, rajouter, modifier ou supprimer des points alternatifs...

